



Info Mdc <info@mdc.it>

SPECIALE | Il registro unico delle opposizioni

1 messaggio

Helpconsumatori <redazione@helpconsumatori.it>

18 luglio 2023 alle ore 16:30

Rispondi a: redazione@helpconsumatori.it

A: info@mdc.it

Se non leggi correttamente questo messaggio, clicca qui

**L'informazione per i cittadini responsabili****RPO****Registro pubblico delle opposizioni**

Il Movimento difesa del cittadino (MDC) ha dato il via ad una nuova campagna informativa in tema di “**Registro pubblico delle opposizioni**”, con il patrocinio del Ministero delle imprese e del Made in Italy e di Invitalia S.p.A, (insieme ad altre Associazioni di consumatori presenti sul territorio nazionale) al fine di diffondere tra gli utenti la conoscenza del Registro pubblico delle opposizioni e assisterli nelle fasi di iscrizione e consultazione, attraverso una **campagna informativa** chiara e semplice.

Il progetto, che si inserisce in un percorso che vede il **Movimento difesa del cittadino (MDC)** da sempre attivo per la difesa e la promozione dei diritti dei cittadini e per la tutela dei propri dati personali, è teso a fornire, con un linguaggio semplice e di facile fruizione, le necessarie informazioni per spiegare in cosa consiste questo utilissimo strumento istituzionale e in che modo usufruire dei servizi messi a disposizione.

L'obiettivo principale è quindi quello di aiutare i consumatori – con una campagna informativa crossmediale su tutti i mezzi fisici e online a disposizione da MdC e da Help Consumatori – a tutelare sempre di più i propri diritti e a rifiutare, quando non di interesse, la ricezione di chiamate di **telemarketing aggressivo** o di mail pubblicitarie nonché porre dei limiti alla cessione dei propri dati personali a terze parti.

Con il **DPR 26 del 27.1.2022** il Registro pubblico delle opposizioni – grazie al quale ci si può opporre all'utilizzo dei propri dati personali e del proprio numero telefonico per vendite o promozioni commerciali – è stato esteso a **tutti i numeri nazionali**. Strumento inizialmente riservato alle sole utenze presenti negli elenchi telefonici pubblici, oggi è uno strumento che tutela tutti i numeri telefonici nazionali **fissi** o **cellulari** di coloro che manifestino l'intenzione di bloccare proposte di telemarketing non desiderate.

Come fare per negare il proprio consenso? Semplicissimo: basterà accedere al sito www.registrodelleopposizioni.it e seguire le istruzioni per la registrazione. Si tratta di un servizio istituzionale gratuito del **Ministero delle imprese e del Made in Italy**, realizzato e gestito dalla **Fondazione Ugo Bordon**i. Inoltre, è possibile iscriversi tramite telefono, chiamando il numero verde **800 957 766** in caso di utenze fisse o il numero **0642986411** in caso di cellulari, oppure tramite email utilizzando l'apposito modulo digitale.

Una volta effettuata la **registrazione**, l'intestatario dell'utenza può iscrivere tutti i propri numeri di telefono, fissi e mobili, presenti o no negli **elenchi telefonici pubblici**, al fine di impedire – da parte degli operatori di telemarketing, con operatore umano o con robocall – il trattamento dei propri **dati personali** per invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, comunicazione commerciale o per il compimento di ricerche di mercato, nonché la **cessione a terzi** dei medesimi dati eventualmente rilasciati in passato per campagne promozionali, attivazione di tessere per la raccolta punti (fidelity card), adesione a scontistica e ad altri strumenti di fidelizzazione della clientela, ecc.

Grazie all'impegno di **MDC** il cittadino che volesse saperne di più, potrà inoltre reperire tutte le informazioni sul servizio, sulle modalità di iscrizione e consultazione, nonché sulla normativa correlata consultando –semplicemente e rapidamente – i **canali social di Mdc** ed **Help Consumatori**, nonché attraverso newsletter dedicate, articoli reperibili sui siti web delle due associazioni, specifici post e video ovvero con la partecipazione ai webinar sulla tematica.

Grazie anche alla **collaborazione** di Help Consumatori (HC) – prima e unica agenzia quotidiana d'informazione sui diritti dei cittadini-consumatori e sull'associazionismo organizzato – sarà possibile quindi raggiungere un considerevole numero di **utenti** e **stakeholders** al fine di sensibilizzare sempre di più utenti e cittadini sull'**uso**

consapevole dei propri dati e sulla possibilità di non prestare un consenso incondizionato a servizi non richiesti e non di interesse, ma anzi di **reagire** con decisione dinanzi a **comportamenti aggressivi** e **molesti** da parte degli operatori commerciali.



[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email perché ti sei registrato sul nostro sito e hai dato il consenso a ricevere comunicazioni via email da parte nostra

Helpconsumatori, via Cesare Baronio 50, Roma, 00179 Rm IT
www.helpconsumatori.it 0684240304 Agenzia d'informazione